

**Más de 1,200 personas participan en Health Care Run 2025 de Volkswagen de México**

* *Health Care Run 2025 conecta a la comunidad de Volkswagen de México en una experiencia que promueve el bienestar integral de los colaboradores.*
* *En cada kilómetro recorrido, los participantes demostraron energía positiva y compartieron el orgullo de ser parte de esta iniciativa.*

**Puebla, Pue., 13 de junio de 2025 –** El pasado 8 de junio, **Volkswagen de México** llevó a cabo la tercera edición de la **Carrera Internacional Health Care Run**, una jornada deportiva que reunió de manera simultánea a más de 1,200 colaboradores, familiares y amigos, en dos sedes; la Planta de vehículos de Puebla y el Parque Explora en Leon Guanajuato. Esta actividad está encaminada a mantener el compromiso permanente de la armadora con el bienestar físico, emocional y comunitario de su equipo, a través de una estrategia integral de salud, cultura organizacional y vínculos sociales.

El evento ofreció tres recorridos —3, 5 y 10 kilómetros— en los que las y los participantes, promovieron la actividad física, la convivencia y el sentido de pertenencia institucional.

Con entusiasmo, organización y espíritu deportivo, esta edición se posiciona como una de las favoritas de los colaboradores de Volkswagen de México, de sus familiares y de entusiastas del deporte. Cada kilómetro recorrido fue una muestra del compromiso, la alegría y el espíritu deportivo de los participantes, quienes convirtieron la competencia en una experiencia memorable. A través de eventos como este, la armadora fortalece su cultura organizacional, impulsa hábitos de vida saludable y consolida un entorno laboral basado en el respeto, el cuidado y la corresponsabilidad.

-o0o-

**Sobre** [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html?dclid=CMyamJXr4oMDFWA7RAgd_pQBHQ)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.  Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “*Go To Zero*”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx/)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: <https://twitter.com/volkswagen_mx>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

**Contacto para prensa**

 René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR another

Michelle.delatorre@another.co